introversion

La nueva mirada hacia el interior femenino

n.57 • 4º tr. 2018 • 1,5€

Cayetana Guillén Cuervo
"La nostalgia es muy tramposa"

Rocío Muñoz-Cobo
"En tele y cine la mujer madura no existe"

Moda íntima
El negro da en el blanco

Living Coral
El nuevo color del año

2019

Escapadas de enero

Espacio para la etiqueta identificativa del centro distribuidor de INTROVERSION

EDICIÓN ESPECIAL AÑO NUEVO

Belleza post-party

La fiesta hay que vivirla. Pásatelo bien y mira hacia el 2019 con ganas. No te reprimas, que de la represión se alimenta el mal humor y eso no interesa, ni a ti ni a los que viven a tu alrededor. Así que disfruta de todas las fiestas y en enero ponte manos a la obra para recuperar tu piel. Aquí tienes algunas ideas para afrontar el post-party.

Tras las largas jornadas de comidas, cenas, brindis y celebraciones varias, las fiestas de Navidad y Reyes se cierran con un balance en el que tu piel puede haber perdido vitalidad. No pasa nada. Todo tiene solución. Volver a las rutinas respecto las horas de sueño y la alimentación ayuda, pero también puedes incentivar la recuperación con cosmética pensada para oxigenar, desintoxicar e hidratar profundamente. Te damos algunos ejemplos.

1. Babé. Tratamiento antioxidante. Pensado para pieles desvitalizadas. Ayuda a eliminar toxinas y a ganar luminosidad. El kit se compone de un gel limpiador, rico en licopeno, que potencia la actividad antioxidante, y una crema hidratante con activos que aportan agua a la piel, para una mayor flexibilidad. PVP: 32,20 € **www.laboratoriosbabe.com**

2. Dafna's. After Party Relaxation. Para "pieles con resaca", cansadas y también deshidratadas por el frío. Ideal también para pieles maduras. El kit incluye Nutrition Night Treatment (50 ml), crema aroma-terapéutica basada en Aceites Esenciales y extractos botánicos, que nutre y combate las arrugas y la fatiga; Eye Care (20 ml), tratamiento con 16 potentes activos para estimular la producción de colágeno y elastina del contorno de los ojos; roller facial de jade, para reducir la hinchazón del rostro y drenar toxinas; muselina Dafna´s y un aceite de rosa mosqueta para masaje (5ml). PVP: 135 €. **www.ikonsgallery.com**

3. Colmarine. Programa hidratante y regenerador. Está compuesto por una crema facial fundente a base de colágeno marino soluble y ácido hialurónico que controla globalmente los signos de envejecimiento; un sérum de noche antienvejecimiento con alta concentración en colágeno marino y Ácido hialurónico, de textura suave y ligera expresión; y por un sérum de día antienvejecimiento. PVP: 227 €. **www.colmarinecosmetics.com**

4. Selvert Thermal. Oxigenant Beauty Coffret. Una formulación rica en antioxidantes que también te protege frente a agresiones externas como la contaminación o los rayos UVA/UVB. El cofre se compone de Absolute Defence Cream, cuyos activos previenen la aparición de radicales libres, principales factores del envejecimiento prematuro de la piel (SPF 50. 50 ml); Absolute Defence Sérum (30 ml) y concentrados Oxygenating and Pollution Protector, con potentes activos que actúan como escudos frente a elementos externos que agreden la piel (tres ampollas, de 2ml cada una). PVP: 49,90 €. **www.selvertthermal.com**

El licopeno, en femenino



Las tres fundadoras de la marca: Mamen González, Gema Correa y Blanca Bravo



Gama de productos Lycolé

Te presentamos un proyecto llevado adelante por tres mujeres que tiene en el tomate su principal protagonista. Se trata de **Lycolé**, una marca que utiliza como ingrediente principal el licopeno, un potente antioxidante natural que se extrae del tomate. Gema Correa, Blanca Bravo y Mamen González son los nombres de las tres socias y fundadoras de **Lycolé.** Con sede y laboratorio propio en Badajoz, las tres emprendedoras eran conocedoras de las propiedades del licopeno aplicadas a la alimentación, de ahí que pensaran que sería buena idea aprovechar su poder antioxidante y regenerador también en el sector de la cosmética. "El licopeno es un pigmento vegetal que aporta el color característico a los frutos rojos, y el nuestro se extrae directamente del tomate extremeño, calificado como uno de los mejores a nivel mundial", explica Gema Correa, periodista y responsable de Comunicación de la firma.

Además de ser un poderoso antiarrugas, el licopeno protege a las células del estrés oxidativo producido por la acción de los radicales libres, evitando así el envejecimiento. Asimismo, previene y ayuda a eliminar manchas tanto solares como de la edad, reduce el acné y mejora el aspecto de las pieles atópicas.

La empresa comenzó con sérums para hombre y mujer y jabón cosmético, pero en la actualidad ha ampliado su gama y cuenta con ocho nuevos productos: crema facial, contorno de ojos, contorno de labios, bálsamo labial, bálsamo facial, crema corporal, champú sólido y mascarilla antioxidante. **http://lycole.com/**



1



2



3



4